

# DÉFILÉ KENZO À LA CITÉ DU CINÉMA

Par Juliette Hautemulle, Publié le 30/09/2013 à 14:34

Dimanche 29 septembre, Humberto Leon et Carol Lim ont présenté leur collection printemps-été 2014 à la Cité du Cinéma. Des créations inspirées du monde marin et sublimement mises en scène par Villa Eugénie et le groupe The Aikiu.



LES MANNEQUINS DU DÉFILÉ KENZO DEVANT LE MUR DE LA CASCADE



10h30, toutes les journalistes, blogueuses et créatrices de mode sont installées sur les bancs disposés au milieu de la Cité du Cinéma, les studios de Luc Besson à Saint-Denis. The Aikiu lancent un gros beat et les mannequins font leur apparition sur une estrade au bout du magnifique bâtiment en briques rouge. Une gigantesque cascade fait mur devant elles, tandis que les dizaines d'enceintes propulsent l'eau qui les recouvre au son de la musique. Le show débute et les looks se succèdent sous les yeux de Garance Doré, des rédactrices du magazine Vogue, d'Anna Dello Russo... et sous le regard de quiconque était connecté sur le site de La Villa Schweppes, sur la chaîne Youtube de Kenzo Paris ou sur le site de Kenzo. Parce que oui, pour la première fois, le défilé était retransmis en direct sur Internet grâce à un partenariat avec Google.

Et la collection alors ? Aquatique. Humberto Leon et Carol Lim, les directeurs artistiques de la maison Kenzo depuis 2011, voulaient attirer l'attention sur les ravages de la pêche intensive dans de nombreuses zones marines et sur le risque de disparition de certaines espèces aquatiques. Du coup, ils ont décidé de créer des pièces inspirées de la culture plage, ce qu'ils nomment le "Beach Living".

Résultat : on aura pu découvrir dans le désordre des tops cropés et rebrodés de perles, des jupes à sequins, des sandales en métal et plexiglas ou encore des lunettes dotées de boucles d'oreilles détachables en forme de globe.

La mer de nouveau hype ?