



LA MACHINE À RÊVE

Les entreprises s'immergent dans la Cité du Cinéma

Après les grandes festivités du 21 septembre, la Cité a ouvert ses portes aux entreprises pour y organiser leurs temps forts de communication.

Quoi de plus pertinent pour Veolia Environnement, EDF et l'Université Paris Dauphine que de tenir leurs 3èmes Entretiens du Grand Paris au cœur du carrefour de la culture et de la création de celui-ci ? Devant 300 personnes rassemblées dans un plateau de tournage, des représentants des collectivités locales, de l'administration, du monde économique et des experts de la ville ont débattu de la question : Le Grand Paris entre Attractivité et Soutenabilité ?

JC Decaux a convié 350 clients du monde des Médias, agences et annonceurs, à la Cité du Cinéma afin de leur présenter la stratégie 2013 du groupe en France. Au programme une expérience multimédia suivie d'un cocktail au cours duquel les invités se sont immergés dans l'univers du cinéma.



FILM

Sylvie ALTIER

01 55 99 52 09 // 06 10 34 15 36

sylvie.altier@groupeblue.com

Léa FORTIN

01 55 99 52 07 // 06 25 23 45 59

lea.fortin@groupeblue.com

