



ring

ementielle de
e mélanger ses
partenariats à
organisée pour
erne de la Ville
ouverture de
éuni quelques
ive de l'œuvre
ricain, au style
e en effet un
our la chaîne
e, peut facile-
hème de l'ex-
territoire de la
é de parrainer
rt les portes à
dirée de rela-
les invités du
nels, des as-
ne et quelque
Keith Haring
e spécifique-

Unitaid voit la vie en « Blue »

Blue était aux commandes d'un dîner de gala en l'honneur d'Unitaid, à la Cité du Cinéma. Dans la salle, 400 personnalités (ministres, artistes, diplomates et journalistes) avaient répondu à l'invitation de Philippe Douste-Blazy, secrétaire général adjoint des Nations Unies et de Bill Clinton, tous deux à l'initiative de cette soirée. ●



© J.C. GUILLOUX



© LAURENT ALLIAND / CONTEXTES

Herta su vague de Trucks a

Après la Foire d'Automne et le Festival de Berck en Mer, Herta a régalé les visiteurs à la Foire de Paris de la célèbre Kiosk. Elle reprendra la route après...

Publicis Events dit Hello ! à BNP Paribas

L'agence a orchestré une journée d'événements, à l'Usine de Montgolfières, à Paris, pour le lancement de la banque 100% mobile. Après une conférence de presse dans la matinée, 200 collaborateurs ont été invités à célébrer eux-aussi le lancement lors d'un déjeuner. En soirée, 260 convives ont pu découvrir une exposition orchestrée par le directeur artistique de la marque, Abdel Bounane. La soirée s'est ensuite poursuivie en musique au son des platines du DJ « Busy P » Winter. ●



© J.C. GUILLOUX

Just'N'Joy boucle L'Opinion

C'est dans la salle de rédaction, en plein bouclage du premier numéro, que l'agence a orchestré la soirée de lancement du nouveau venu dans le paysage médiatique français. Une véritable plongée au cœur des coulisses de la rédaction pour les invités. ●



© J.C. GUILLOUX